



MEMORIA 2021



ÍNDICE

01 SER MEJORES

1.1	Lo que hemos logrado	8
1.2	Por qué ser mejores	10
1.3	Principios que nos mueven	12
1.4	Causas y entornos	14

02 PLAN RESPONDE

16

03 PERSONAS

3.1	Áreas de conocimiento	24
3.2	La Cruz Roja de las personas	31
3.3	Cooperación Internacional	45
3.4	Cruz Roja Juventud	48

04 ASÍ SOMOS, ASÍ TRABAJAMOS

4.1	Equipo Humano	54
4.2	Buen Gobierno y transparencia	61
4.3	Sostenibilidad institucional y financiera	63
4.4	Medio ambiente	68



**Cruz Roja
Española**

Edita:
Cruz Roja Española
Avda. Reina Victoria, n.º 26
28003 Madrid

informa@cruzroja.es
900 22 11 22
cruzroja.es

Foto de portada:
Marcos Ben Mageg

CARTA DEL PRESIDENTE

Javier Senent
Presidente de Cruz Roja
Española y voluntario



Manteniendo nuestro compromiso con la transparencia y con nuestros grupos de interés y sociedad en general, publicamos, un año más, nuestra Memoria correspondiente al ejercicio 2021, donde se recogen los datos principales de nuestra actividad y nuestro desempeño en materia de sostenibilidad para este periodo. Este año hemos permanecido atentos a la evolución de la pandemia de COVID-19, adaptando nuestras intervenciones para los distintos colectivos, no solo en el marco del Plan RESPONDE, sino también en las respuestas que veníamos realizando y las necesarias ante las nuevas emergencias, como el temporal Filomena o la erupción del volcán de Cumbre Vieja en La Palma, entre otras.

Hemos seguido consolidando nuestro modelo de trabajo por áreas de conocimiento que permite la transversalización de nuestra acción haciendo nuestro trabajo con las personas usuarias más eficaz combinando mejor nuestras respuestas y en definitiva permitiéndonos ser mejores siempre en beneficio de las personas.

La resiliencia de la Institución y de las personas que la integramos ante las circunstancias cambiantes ha hecho posible que sigamos estando cerca de quienes más nos necesitan. Desde aquí, quisiera agradecer su esfuerzo a las personas voluntarias y trabajadoras de Cruz Roja Española que lo han hecho posible.

Del mismo modo, ha sido imprescindible la colaboración de las personas y empresas socias, las aportaciones de donaciones de personas, empresas y fundaciones y los convenios con las administraciones que nos han permitido atender a millones de personas.

A todos ellos nuestro más sincero agradecimiento. En este contexto, seguimos trabajando por ser una organización sostenible y responsable, alineada con los diez Principios de Pacto Mundial y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, velando por su consecución a través de nuestra contribución a cada uno de ellos. Aprovecho estas líneas para dar las gracias a todas las personas que, día a día, hacen posible este trabajo.

«La resiliencia de la Institución y de las personas que la integramos ante las circunstancias cambiantes ha hecho posible que sigamos estando cerca de quienes más nos necesitan»

01

SER MEJORES

Cruz Roja habla a todos
sus públicos invitando
a personas, colectivos y
organizaciones a poner en
juego su versión más elevada:
A SER SU MEJOR VERSIÓN

1.1



Lo que hemos logrado

El 2021 será, sin duda, uno de los años más recordados por las emergencias provocadas por los desastres naturales y las migraciones. Dimos la bienvenida al año con Filomena, un temporal de nieve que vistió de blanco casi la totalidad de la península. Meses más tarde, en agosto, tuvimos que responder ante la llegada migratoria de las personas afganas que huían del yugo incipiente talibán. Y terminamos con la erupción en septiembre del volcán de Cumbre Vieja, en la Isla de la Palma, un hito insólito, pero en el que Cruz Roja ya tenía experiencia.

Filomena, y más tarde la erupción del volcán, supuso la puesta en marcha de los Equipos de Respuesta Inmediata a Emergencias (ERIE), apoyo psicosocial y distintas ayudas sociales, gestionado de forma coordinada, ágil y eficiente por nuestros profesionales. Todo esto, en medio del Plan Cruz Roja Responde, que lanzamos con motivo de la COVID-19, y que aún continuaba y en marzo cumplía un año.

Voluntariado, personas socias y personal laboral han contribuido con su esfuerzo para que más de 6 millones de personas reciban ayuda en España. Gracias a todos ellos, podemos estar cada vez más cerca de las personas vulnerables en los ámbitos nacional e internacional, a través de acciones integradas, realizadas esencialmente por voluntariado y con una amplia participación social y presencia territorial.

En 2021 el apoyo se ha centrado fundamentalmente en mitigar el impacto socioeconómico de la pandemia, con acciones de medios de vida y seguridad alimentaria.

PRINCIPALES CIFRAS



15.198.560

Personas atendidas en total



4.833.771

Personas atendidas en el ámbito nacional



6.808.991

Personas atendidas en el ámbito internacional

3.555.798

Personas participantes en actividades de sensibilización y entorno



256.380

Personas Voluntarias



13.664

Personas con relación laboral



1.347.301

Personas socias y empresas

1.2

Por qué ser mejores

Un compromiso con uno mismo y con los demás, basado en la ética y justicia, en la cercanía y en la empatía y vinculación emocional. Una invitación de Cruz Roja, como referente humanitario y como el mayor Movimiento de personas voluntarias del mundo.

Un propósito común transversal que conecta la pequeña historia con la dimensión universal del movimiento.

Principios que nos mueven

Los **7 Principios Fundamentales de Cruz Roja** son una fuente inagotable de la que extraer ideas, modos de comportamiento y bases para construir nuestra personalidad como organización.

También son el refugio al que acudir cuando reflexionamos sobre lo que somos y queremos ser.

Los 7 Principios proporcionan un marco ético, operacional e institucional a la labor del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.



01 Humanidad

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, al que ha dado nacimiento la preocupación de prestar auxilio, sin discriminación, a todos los heridos en los campos de batalla, se esfuerza, bajo su aspecto internacional y nacional, en prevenir y aliviar el sufrimiento de los hombres y mujeres en todas las circunstancias. Tiende a proteger la vida y la salud, así como a hacer respetar a la persona humana. Favorece la comprensión mutua, la amistad, la cooperación y una paz duradera entre todos los pueblos.



02 Imparcialidad

No hace ninguna distinción de nacionalidad, raza, religión, condición social, ni credo político. Se dedica, únicamente, a socorrer a los individuos en proporción con los sufrimientos, remediando sus necesidades y dando prioridad a las más urgentes.



03 Independencia

El Movimiento es independiente. Auxiliares de los poderes públicos en sus actividades humanitarias y sometidas a las leyes que rigen los países respectivos, las Sociedades Nacionales deben, sin embargo, conservar una autonomía que les permita actuar siempre de acuerdo con los principios del Movimiento.



04 Neutralidad

Con el fin de conservar la confianza de todas las personas, el Movimiento se abstiene de tomar parte en las hostilidades y, en todo tiempo, en las controversias de orden político, racial, religioso e ideológico.



05 Unidad

En cada país solo puede existir una Sociedad de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja, que debe ser accesible a todos y extender su acción humanitaria a la totalidad del territorio.



06 Voluntariado

Es un movimiento de socorro voluntario y de carácter desinteresado.



07 Universalidad

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, en cuyo seno todas las Sociedades tienen los mismos derechos y el deber de ayudarse mutuamente, es universal.

Causas y entornos

Trabajamos con el entorno con una intención transformadora, con el fin de remover los obstáculos y barreras que perpetúan las situaciones de vulnerabilidad. Nuestros objetivos, además, están inspirados por 3 causas prioritarias.

No discriminación

Busca reducir el sufrimiento humano e implica socorrer a las personas en proporción a su necesidad, dando prioridad a las más urgentes, sin ninguna otra distinción. Sin discriminación alguna.

Igualdad de oportunidades

Se relaciona con la reducción de causas estructurales que se esconden tras muchas vulnerabilidades, y es condición esencial para el ejercicio de los derechos reconocidos de las personas y para el fomento de su autonomía.

Lucha contra el cambio climático

En la actualidad, se trata del primer desafío con el que se encuentra Cruz Roja para la consolidación de los avances en desarrollo sostenible. La lucha contra el cambio climático y el fomento de la adaptación al clima son necesidades incuestionables para las personas y para el Medio Ambiente.



Entornos inclusivos

Un entorno inclusivo favorece que nadie quede atrás. Asegura la participación en el mismo en igualdad de oportunidades para todas las personas.

Ayuda a reducir el riesgo de exclusión favoreciendo la creación o refuerzo de redes de protección.



Entornos seguros

Un entorno seguro minimiza el riesgo de que las personas sufran daños. Contribuye a la reducción de su exposición a amenazas de carácter diverso y promueve el incremento de sus capacidades para prevenirlas y afrontarlas.



Entornos saludables

Un entorno saludable propicia el cuidado del bienestar de las personas en todas sus dimensiones. Incentiva la mejora de los hábitos, promueve el establecimiento de las condiciones óptimas para mantenerlos e impulsa la reducción de las conductas nocivas.



Entornos sostenibles

Un entorno sostenible garantiza un acceso a los recursos a generaciones presentes y futuras. Promueve la interacción equilibrada entre las personas y los ecosistemas, asegurando la armonía entre lo económico, lo social y lo ambiental.

Criterios de actuación



Proximidad



Voluntariado



Corresponsabilidad



Orientación a la persona



Participación



Buen Gobierno



Vínculo



Orientación Comunitaria



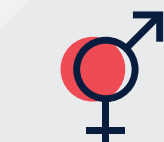
Innovación



Respuesta integral



Eficacia y Eficiencia



Perspectiva de género

02



PLAN RESPONDE

El Plan Cruz Roja RESPONDE ha supuesto la mayor movilización de recursos y capacidades, y esto fue posible gracias a la entrega y el compromiso de las personas voluntarias que estuvieron donde realmente hacía falta, el respaldo de socios y socias, y el apoyo de miles de empresas y entidades.



Una respuesta integral

Intervenimos con todos los colectivos, a través de las diferentes áreas multidimensionales en las que enfocamos nuestra acción: salud, socorros, inclusión social, medio ambiente, educación y empleo.



Hemos continuado atendiendo a las personas en situación de vulnerabilidad, especialmente personas mayores y cuidadoras, personas con problemas de salud, con discapacidad, niñas, niños y jóvenes, personas en extrema vulnerabilidad, sin hogar, mujeres en dificultad social, inmigran-

tes, solicitantes de asilo y refugiadas, desempleadas, reclusas y exreclusas, así como con la población en general.

2.459.592

Total de personas atendidas

2.997.931

Total de respuestas

Socorros

114.327
Personas
atendidas

Equipo de protección personal

Cobertura necesidad básica

Asistencia psicosocial

Centro sanitario temporal

Apoyo logístico

Transporte sanitario urgente

Acogida colectivo vulnerable

Inclusión Social

240.572
Personas
atendidas

Bienes de primera necesidad

Apoyo en pago suministro

Acogida temporal personas

Apoyo social ante la soledad

Servicios aseo y lavandería

Acompaña trámites, compras.

Apoyo psicológico

Empleo

52.893
Personas
atendidas

Manejo de redes y tecnología

Video-tutoriales laborales

Apoyo laboral telefónico

Orientación laboral

Búsqueda activa de empleo

Píldoras laborales Video-CV

Salud

2.131.305
Personas
atendidas

Difundir medidas de prevención y contención

Llamadas de información y seguimiento

Acompañamiento a centros sanitarios

Seguimiento de biomédicas

Medio ambiente

4.269
Personas
atendidas

Apoyo a personas en situación de pobreza energética y la población en general, para la reducción y ahorro de consumo energético

Campañas sobre buenas prácticas en el hogar: Uso del agua y electricidad, Gestión residuos, Compras, ...

Educación

42.595
Personas
atendidas

Formación abierta y gratuita

Formación COVID-19 sociedad

Guías para cuidador/a

Apoyo escolar (Tablet,...)

Difusión actividad educativa

Formación COVID-19 al personal de respuesta



Cooperación Internacional

En el ámbito internacional, apoyamos la respuesta local de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja a las personas afectadas en 15 países. Si bien han continuado acciones en el área de salud, especialmente en fortalecimiento de los sistemas públicos de salud y en el ac-

ceso a la vacunación. En 2021 el apoyo se ha centrado fundamentalmente en mitigar el impacto socioeconómico de la pandemia, con acciones de medios de vida y seguridad alimentaria.

Cruz Roja Juventud

Cruz Roja Juventud ha sido primordial en las acciones del Área de Conocimiento de Educación, ofreciendo una respuesta coordinada e integral en el apoyo educativo y ocio de la infancia tras una situación que generó grandes dificultades. En esta situación, la respuesta de Cruz Roja Juventud vinculada a esta nece-

sidad ha sido impecable, adaptando toda nuestra intervención a nuevos medios y metodologías de forma ágil y efectiva, generando una respuesta a través de actividades como el apoyo educativo desde videoconferencia, llamadas de seguimiento de niños y niñas y entregas de productos electrónicos.

Voluntariado

El Plan RESPONDE también contempló actuaciones que persiguieron el fortalecimiento de las personas, los medios y los sistemas de organización, para que las respuestas de Cruz Roja se adecuaran a las necesidades:

- Movilizamos a la población para la cobertura de acciones específicas de Cruz Roja frente a la COVID-19, o bien apoyando iniciativas ciudadanas

solidarias espontáneas y autogestionadas de apoyo mutuo y/o redes vecinales.

- Movilizando al voluntariado de Cruz Roja para la cobertura de las acciones emprendidas frente a la COVID-19.
- Protegiendo la seguridad y el bienestar de las personas voluntarias y colaboradoras.

PERSONAS

Queremos estar al lado de las personas y ofrecer las mejores y más rápidas respuestas a sus necesidades. Para ello, trabajamos en base al Marco de Atención a las Personas, que sitúa a las personas en el centro de la intervención para conocerlas mejor, comprenderlas y descubrir sus necesidades, dando así una respuesta integral.

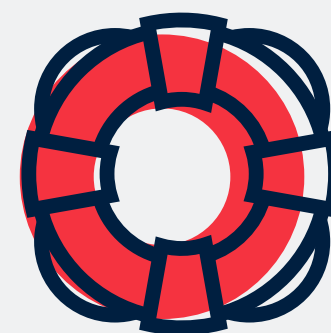
3.1

Áreas de conocimiento

Queremos estar al lado de las personas vulnerables y buscar la mejor manera de ofrecer las mejores y más rápidas respuestas a sus necesidades.



Socorros



311.670

Personas atendidas
en Socorros

Inclusión social



1.510.722

Personas atendidas
en Inclusión social



Empleo



200.412

Personas participantes
en Empleo



Salud



2.781.378

Personas atendidas
en Salud

Educación



652.481

Personas participantes
en Educación



Medio ambiente



18.271

Personas beneficiarias
en Medio ambiente



3.2

La Cruz Roja de las personas

Dentro del Marco de Atención a las Personas, ponemos en el centro a la persona, la capacitamos y la acompañamos para que sean las protagonistas de sus propios procesos e itinerarios con el fin de lograr su propia inclusión social.



Colectivos vulnerables

4.833.771

Total de personas atendidas en el ámbito nacional



Personas mayores y cuidadoras



266.010





Infancia



125.187

11.412 Promoción del éxito escolar en niños y niñas en dificultad social

2.342 Inclusión social para niños y niñas en riesgo de exclusión

55.113 El Juguete Educativo

2.124 PINEO

21.935 Infancia hospitalizada

1.479 Apoyo comunitario a la crianza, a los cuidados parentales y al bienestar de niños, niñas y adolescentes

2.416 Soporte psicoeducativo al acogimiento residencial

Jóvenes

229.766

69.202 Prevención de conductas violentas

53.308 Educación para la salud

2.104 Espacio Propio

32.005 Prevención consumo de drogas

41.820 Proyectos de empleabilidad para jóvenes

2.613 Acompañamiento socioeducativo a la inserción de jóvenes ex tutelados y/o en riesgo social



Personas en situación de extrema vulnerabilidad



81.778	Atención urgente a necesidades básicas	30.485	Prestaciones Llamamiento 'Ahora + que nunca'
9.841	Prevención de la exclusión escolar	6.348	Bienestar personal y activación social
5.182	Prevención de la exclusión residencial	8.836	Intervención con personas en situación de extrema vulnerabilidad, del riesgo social a la integración



Personas inmigrantes



40.157	Atención Humanitaria Inmigrantes / Primera respuesta emergencia	1.790	Centros de Estancia Temporal de Personas Inmigrantes (CETI)
12.202	Acogida integral de inmigrantes	6.801	Nuevas tecnologías para la integración. Portal Migrar
41.567	Integración de inmigrantes	1.204	Protección de personas en situación de trata
13.356	Atención a personas en asentamientos	22	Reagrupación Familiar e Integración
8.716	Asistencia social y humanitaria en los Centros de Internamiento de Extranjeros (CIE)		





Personas solicitantes de asilo y refugiadas

 25.778



Mujeres en dificultad social



 62.059

28.242	Teleasistencia móvil para víctimas de violencia de género (ATENPRO)	3.505	Intervención integral con personas en entornos de prostitución
8.013	Empoderamiento a mujeres en situación de vulnerabilidad	11.384	Proyectos de empleabilidad e inserción mujeres
2.284	Iniciativas sociales con mujeres en dificultad social		



Personas desempleadas o en precariedad laboral

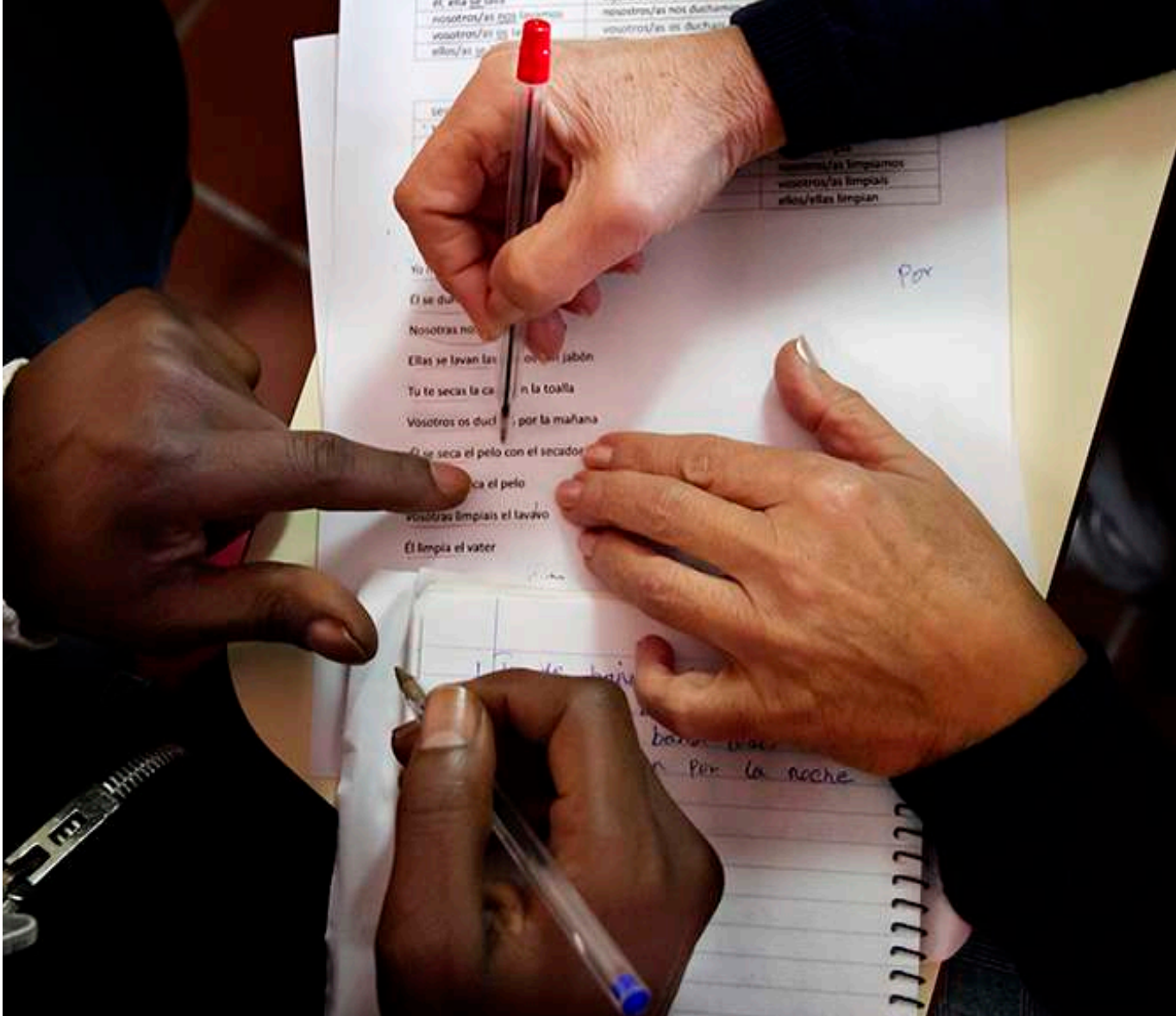


 116.405

79.585 Medidas específicas de acceso al empleo

2.594 Iniciativas de desarrollo empresarial

35.497 Itinerarios integrales al empleo



Personas reclusas o exreclusas



 6.225

2.713 Atención a personas con inadecuada gestión de su adicción en prisión



**Personas con
problemas de salud**



 **498.203**

338.005 Centros Sanitarios

**Personas con
discapacidad**



 **32.054**



Población general

 2.885.821



3.3

Cooperación internacional

Spanish Red Cross

Nuestra intervención trata de minimizar las consecuencias de los efectos provocados por los desastres, el cambio climático y los conflictos. Tenemos como metas estabilizar la situación y facilitar que las personas puedan reconstruir sus vidas y comunidades a la mayor brevedad posible y sin comprometer sus perspectivas de desarrollo futuro.



Cooperación Internacional

Nuestra intervención trata de minimizar las consecuencias de los efectos provocados por los desastres, el cambio climático y los conflictos. En 2021, cabe destacar nuestro apoyo psicosocial, médico sanitario y logístico a la Media Luna Palestina en la *Escalada de Violencia en Palestina*, y a la Cruz Roja Haitiana tras el terremoto que sufrió el 14 de agosto, donde además se desplegó un equipo de emergencia en agua, saneamiento y promoción de la higiene.



África

- **Países:** 14 (Argelia, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Gambia, Malí, Mozambique, Namibia, Níger, Senegal, Sudán, República Democrática del Congo, Ruanda y Tanzania).
- **Proyectos:** 113
- **Presupuesto:** 49,3 millones de euros
- **Personas beneficiarias:** 4.496.881



América

- **Países:** 11 (Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Perú, República Dominicana y Uruguay)
- **Proyectos:** 95
- **Presupuesto:** 24,3 millones de euros
- **Personas beneficiarias:** 1.323.146



Asia

- **Países:** 7 (Filipinas, Indonesia, Tayikistán, Kirguistán, Kazakstán, Turkmenistán y Uzbekistán).
- **Proyectos:** 14
- **Presupuesto:** 5,07 millones de euros
- **Personas beneficiarias:** 83.551



Oriente Medio

- **Países:** 2 (Líbano y Palestina)
- **Proyectos:** 25
- **Presupuesto:** 3,6 millones de euros
- **Personas beneficiarias:** 465.600



3.4

Cruz Roja Juventud

Cruz Roja Juventud es la sección juvenil de Cruz Roja, que aspira a crear un mundo con una infancia y juventud más fuerte y empoderada, capaz de desarrollarse en sociedad como persona, con valores sociales y de ciudadanía; personas concienciadas y comprometidas con los retos de la humanidad y que, con su participación, alcanzan e impulsan una cultura de paz, igualdad y respeto.

Cruz Roja Juventud

15.114

Personas voluntarias

66.855

Personas atendidas con datos personales

Personas atendidas sin datos personales

180.106

Participantes de entorno

236.563

Proyectos de intervención e inclusión social:

1. Promoción del Éxito Escolar:

- 11.223 niños y niñas
- 420 personas jóvenes

2. El juguete educativo: Hemos garantizado el derecho al juego a 54.145 niños y niñas. Gracias a 5.225 voluntarios y voluntarias y a las donaciones de empresa y personas a título individual.

3. Atención a la Infancia Hospitalizada: A pesar de las dificultades, hemos hecho entrega de materiales de ocio, juegos y juguetes, etc. Llegando a 14.810 niños y niñas hospitalizados.

4. Inclusión social para Niños y Niñas en Riesgo de exclusión: Hemos acompañado a 2.283 niños y niñas en los ámbitos social, salud, ocio y tiempo libre, académico y comunitario.

Destaca el proyecto PINEO:

- Alternativa de ocio para jóvenes entre 8 y 18 años.
- Educación en valores sociales, ambientales y saludables.
- 26.500 personas alcanzadas.



54.145

Niños y niñas a los que hemos garantizado el derecho al juego

Aspiramos a un mundo con una infancia y con una juventud más fuerte y empoderada, capaz de desarrollarse en sociedad como persona, con valores sociales y de ciudadanía.



Proyectos de sensibilización y prevención:

1. Espacio propio.

2. Campañas:

- Día Internacional de las Mujeres (8 de marzo):
 - Lema: «Entrelazadas por la Sororidad».
 - Llegamos a 18.111 personas.
- Día Internacional de la Lucha contra la Violencia hacia las mujeres (25 de noviembre):
 - Lema: «Dale voz al respeto. La violencia psicológica existe».
 - Actividades en 51 provincias.
 - 885 personas voluntarias.
 - 24.924 personas atendidas.

3. Otras actividades:

- Acciones de educación y gestión emocional, con 6.129 participantes.
- Talleres para la Prevención de Conductas Violentas, con 59.773 participantes.

- Campaña sobre Educación Ambiental, con 7.598 participantes y 629 voluntarias y voluntarios.
- Talleres para la prevención y sensibilización en salud, con 38.193 participantes.
- Acciones de sensibilización sobre prevención del consumo de drogas.



24.924

Personas atendidas en el Día Internacional de la Lucha contra la Violencia hacia las mujeres

04

ASÍ SOMOS, ASÍ TRABAJAMOS

Somos un movimiento imparable.
De la sociedad para la sociedad.
Con ojos, manos y corazón
repartidos por toda la geografía
nacional y más allá. Lo que
somos y lo que hacemos va
indisolublemente unido.

Equipo humano

Gracias al compromiso y conocimiento del voluntariado y del personal de Cruz Roja podemos desarrollar nuestra actividad y ayudar a muchas más personas.

Personas voluntarias

256.380

Personas voluntarias
(+0,18% vs 2020)

3.358.000

Horas de acción voluntaria acumuladas

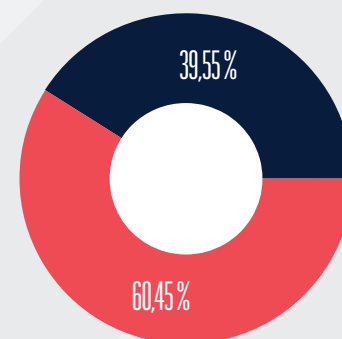
Personas que se han incorporado como voluntarias a lo largo del año

33.080

Actividades

1.008.346

Diversidad



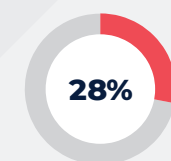
60,45%

Mujeres



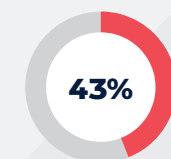
39,55%

Hombres



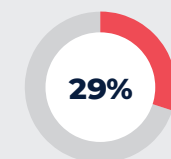
28%

Menores de 30 años



43%

Entre 30 y 50 años



29%

Mayores de 50 años

Personas voluntarias por Comunidad



Personas voluntarias por tipología de actuación

82.842

Inclusión Social

28.142

Socorros

23.682

Juventud

13.999

Voluntariado

11.761

Organización y gestión

8.705

Desarrollo de la red territorial

2.031

Cooperación Internacional



Personas empleadas

Contamos con medidas destinadas para:

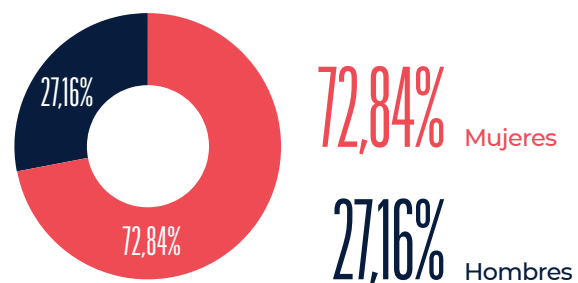
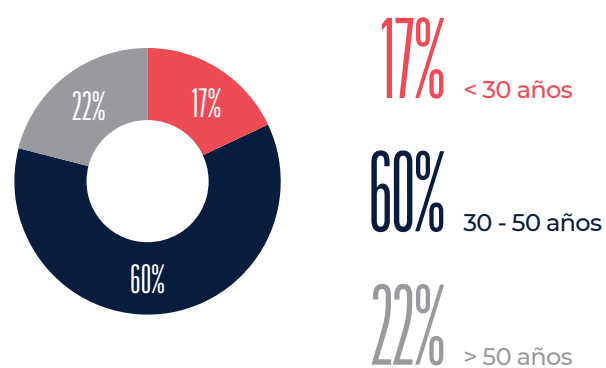
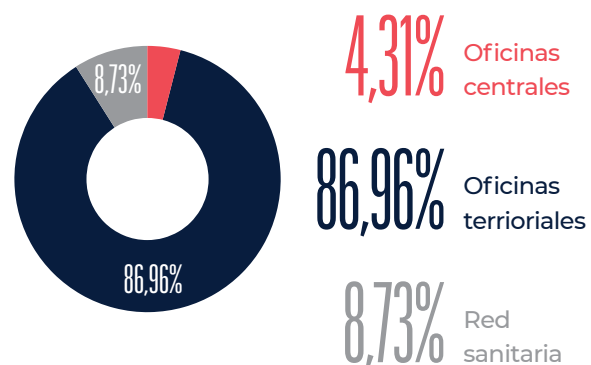
- Propiciar el desarrollo personal y profesional.
- Facilitar la conciliación de la vida personal y laboral.
- Garantizar la igualdad de oportunidades.
- Ofrecer un entorno saludable.

Además, el 2 de diciembre de 2021 firmamos el **IV Plan de Igualdad** de Cruz Roja Española que consta de 12 objetivos, como el compromiso con la igualdad entre hombres y mujeres, los procesos de selección y contratación, la clasificación profesional, la formación, la promoción, así como condiciones de trabajo más orientadas a la conciliación y corresponsabilidad, y 107 medidas más. Dentro de las medidas de conciliación, cabe destacar el **documento marco de teletrabajo**.



13.664

Total de personas empleadas

Por género:**Por edad:****Por lugar:****Por duración de contrato:**

- El 66% del personal laboral de Cruz Roja tiene un contrato laboral indefinido.
- Mientras que el 34 % restante tiene contratos temporales, asociados en su mayoría a campañas o proyectos concretos de duración limitada en el tiempo.

Según la jornada:

- El 77 % trabaja a tiempo completo (un punto más que en el año 2020).
- Mientras que un 23 % lo hace a tiempo parcial.

Formación y desarrollo:

- 111.806 horas de formación.
- En 427 cursos.
- Con 7.699 participantes.



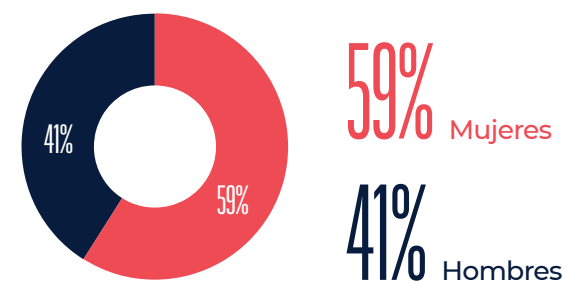
277

Personas con discapacidad en la plantilla

Personas y empresas socias

Las personas socias son el tercer colectivo que constituye la base social de nuestra Institución. En 2021:

- 1.347.301 personas y empresas han confiado en nuestro trabajo.
- el 3% de la sociedad española.

Personas socias**Empresas socias**

21.130

Empresas son socias de Cruz Roja Española

32.225

Alianzas con empresas

Proyecto "Reto Social Empresarial, alianzas para la inserción laboral":

- 11.149 personas participantes en algún proceso de selección.
- 4.997 personas principalmente de sectores de cuidado de personas, comercio y, en menor medida, logística.
- 10.393 Empresas colaboradoras (+19% vs 2020).
- 24.468 alianzas.

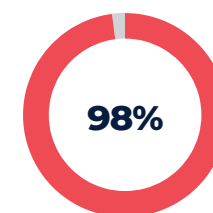
4.2

Buen gobierno y transparencia

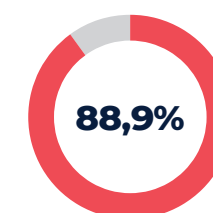


Buen Gobierno

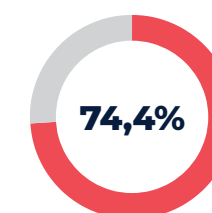
Herramienta de indicadores de Transparencia y Buen Gobierno de www.coordinadoraongd.org



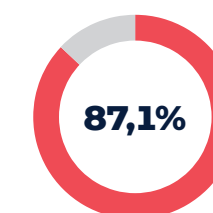
Transparencia



Eficiencia



Efectividad



En general

Código de conducta

Para potenciar la ética corporativa todos los miembros de Cruz Roja Española deben comportarse siguiendo los siguientes principios y valores de la entidad:

- Conducta ética.
- Legalidad.
- Lealtad y buena fe.
- Compromiso, eficiencia y participación.
- Motivación y fomento del voluntariado.
- Cooperación y solidaridad.

- Abstención en caso de conflicto de intereses.
- Transparencia e integridad de la información.
- Confidencialidad.
- Prohibición de competencia desleal.
- Prevención de Riesgos laborales.

Según encuestas de satisfacción realizadas a personas usuarias en 2021, se cumple el objetivo establecido en el II Plan de RS de Cruz Roja Española de superar los 4,5 puntos, sobre 5 de puntuación máxima.

Sostenibilidad institucional y financiera



Sostenibilidad financiera

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO ¹	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO (mil€) ²	556.442	573.821	629.282	682.015	724.462	863.032	864.531
Ingresos (mil€)	556.442	573.821	629.282	682.015	724.462	863.032	864.531
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (mil€)	531.269	544.875	593.505	660.349	708.902	842.015	836.494
Gastos operativos (mil€)	194.299	204.157	206.840	220.249	232.183	240.832	256.822
Salarios y beneficios de empleados (mil€)	268.106	275.827	303.004	331.863	356.509	383.415	400.459
Pagos a proveedores de capital (mil€)	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos (mil€)	694	648	776	659	746	698	770
Recursos destinados a la comunidad (mil€) ³	68.170	64.243	83.215	107.578	119.464	217.070	178.443
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (mil€)	25.174	28.946	35.777	21.666	15.560	21.017	28.037

¹ De acuerdo con el informe elaborado por EY, las cuentas anuales de Cruz Roja Española se confeccionan mediante la integración de los estados financieros de Oficina Central, Oficinas Territoriales, Centros de Asistencia Sanitaria y Presidencia y Fondos, que a su vez han sido preparadas a partir de los correspondientes registros contables.

² Cruz Roja Española distribuye en el programa de "Ayuda a los más desfavorecidos" productos de primera necesidad procedentes del Fondo de Ayuda Europea para los Más Necesitados (FEAD). Este fondo financia medidas de los países de la UE para proporcionar asistencia material a los más necesitados: alimentos, ropa y otros productos de uso personal, como zapatos, jabón o champú, a la que Cruz Roja acompaña con otras medidas de inclusión social. Al tratarse de la distribución productos, su valor económico no se integran en las cuentas anuales de Cruz Roja Española.

³ Corresponde a aportaciones a entidades sin ánimo de lucro y fundaciones, en concepto de cuotas.

Captación de fondos 2021

1.347.301

Personas socias y empresas (129.515 nuevas)

160.679.484 €

Principales Donantes

181.880

Subvenciones del Estado (mil€)

154.323

Socios (mil€)

101.508

Subvenciones de Comunidades Autónomas (mil€)

34.427

Gran Premio del Oro (mil€)

49.538

Donaciones privadas (mil€)

32.601

Subvenciones de Ayuntamientos (mil€)

28.181

Subvenciones de otras Entidades Públicas (mil€)

15.071

Loterías y Apuestas del Estado (mil€)

10.099

Subvenciones de Gobiernos Provinciales (mil€)

Sostenibilidad Institucional

Estudios

En 2021, hemos llevado a cabo cuatro investigaciones con carácter monográfico:

- Boletín Vulnerabilidad Social y “Los y las Jóvenes y el reto de la digitalización en la COVID-19: competencias para la vida, el empleo y la educación”.
- Boletín Vulnerabilidad Social y “El impacto de la COVID-19 en la población atendida por Cruz Roja a través del Plan Responde”.
- Boletín “Trabajo en Beneficio de la Comunidad: tareas de utilidad pública y el impacto de la COVID-19 en su desarrollo”.
- Boletín “La vulnerabilidad social de las Personas Mayores atendidas por Cruz Roja en el contexto generado por la crisis Covid-19”.

Innovación social

Línea de ideación, intercambio de experiencias y experimentación:

- Ideateca.
- Laboratorio de ideas.

Línea de aprendizaje, intercambio de conocimiento y capacitación:

- Comunidad Online de Innovación.
- Acciones formativas dirigidas a aprender metodologías de diseño.
- Buenas Prácticas en Cruz Roja.

Operaciones y servicios digitales

En 2021, las respuestas que hemos ofrecido y las formas de interacción con las personas usuarias y la ciudadanía han sido múltiples y por diferentes canales: red de radio, teleasistencia domiciliaria y móvil, videoatención, teléfono, redes sociales, chat web, correo electrónico y atención web. Además, hemos puesto en marcha:

- Un nuevo modelo organizativo, rediseñando las áreas que lo conforman y las funciones a desarrollar por el equipo que lo compone.
- La migración de la plataforma de atención a una más actualizada.

Servicios tecnológicos digitales

Los objetivos de Servicios Digitales son facilitar una vida autónoma a los colectivos más vulnerables y mejorar nuestra capacidad de intervención. Entre los proyectos en 2021, destacan:

- Asistentes de Voz.
- Premios de Tecnología Humanitaria.
- Proyecto Ideatón Tecnológico.
- Red Social Innovation.
- Missing Maps: 17 mapatones en línea.
- Proyecto de I+D: drones para rescate de personas.
- Proyecto de I+D: Stamina.
- Proyecto de I+D: Avatar Afectivo 5G.
- Accesibilidad.

Centro de documentación

En 2021, destacamos la digitalización/catalogación de los fondos y la mejora constante de las herramientas de acceso y gestión. Los servicios que hemos prestado a usuarios e investigadores han sido:

- 141.352 usuarios/vistas a la BBDD del Centro de Documentación.
- 375 monografías.
- 149 documentos.
- 215 publicaciones digitales incorporadas.
- 1518 solicitudes y/o consultas atendidas.
- Y 37 consultas en sala.

Además, se han llevado a cabo 4 exposiciones.

Marca y comunicación

2021 ha sido un año clave para el posicionamiento y la comunicación de la organización:

- Hemos consolidado las líneas de comunicación estratégicas.
- Hemos creado un nuevo modelo de marca y comunicación.
- Y hemos lanzado los proyectos que ya formaban parte de nuestro plan de trabajo.

Además, hemos lanzado AHORA, el nuevo medio de comunicación digital, en el que contamos el día a día de Cruz Roja.

Proyectos innovadores y transversales para contar el nuevo posicionamiento:

- Alimentación Consciente.

- Tecnología Humanitaria.
- De sensibilización como “CuidarTE, CuidarME, CuidarLE, CuidaMos”, para Cruz Roja Te Escucha, en relación con el bienestar emocional y salud mental.
- De Branded Content con propósito, como Encrucijada: el casting o Un paisaje en la cazuela.
- Internacionales y movilización ciudadana como #ClimateChangedMe.

Destacamos además:

- Un nuevo sistema de priorización y creación de contenidos.
- La estrategia de “Trenzados” y “Mancha Roja”.
- Nuevas fórmulas narrativas, evolución de formatos, adaptación a canales y contenido en streaming en nuestras redes sociales.
- Nos hemos convertido en un referente digital de lo social: 666.321 usuarios y usuarias (12,10% vs 2020), y 7.659 publicaciones, (+14.05% vs 2020).
- En cuanto a medios: 425 impactos de media al día, total de impactos: 153.224.
- Población alcanzada: más de 55 millones de personas.

Desarrollo de la red territorial.

- 665 Asambleas y Delegaciones Territoriales.
- 608 Puntos de Presencia Local.
- Presentes en 1.264 municipios diferentes.

Este año hemos logrado la consolidación de la herramienta IMAP (Marco de Atención de Personas), que nos ayuda a:

- Extender el alcance de nuestra intervención, llegando a nuevos perfiles de necesidad.
- Gestionar eficazmente nuestros recursos.



- Llevar a cabo una actividad más ágil y adaptada a los diferentes ámbitos.
- Hacer más sencillo el registro de nuestras acciones.
- Promover la proactividad del personal voluntario con las personas usuarias.
- Optimizar nuestra gestión de respuestas frente a las demandas recibidas.

Sistemas de información

Proyectos y acciones orientados a mejorar la eficiencia y seguridad de las personas voluntarias y el personal laboral.

- Plan digital.
- Analítica Avanzada.
- Ciberseguridad.
- Comunicaciones.
- Arquitectura y sistemas.
- Aplicaciones.
- Nuevo modelo territorial, con cuatro centros de gestión territorial.
- Mejora del modelo operativo y de relación: Jira ServiceDesk.

SER MEJORES



4.4

Medio ambiente

El cambio climático ejerce un impacto negativo en la vida de las personas, las comunidades y los países, con especial incidencia en los colectivos más vulnerables.



Reducción de la huella de carbono

Objetivos:

- El objetivo a medio plazo es **reducir en un 45% nuestra huella de carbono en 2030** con respecto a 2018. Este reto casi se ha alcanzado ya que, hasta 2021 y desde esa fecha, hemos conseguido una reducción del 40%.

- A largo plazo nuestra meta es convertirnos en una organización neutra en carbono en 2050.

Nuestro consumo eléctrico proviene en un 97% de fuentes renovables.

Movilidad sostenible a través de la flota de vehículos

Trabajamos para conseguir una movilidad más sostenible.

- Más de 3.300 vehículos de Cruz Roja Española han sido y seguirán siendo objeto de estudio.
- El 57% de los vehículos adquiridos en 2021 han sido vehículos con tecnologías híbridas o semi híbridas con etiqueta ECO.

- El 2%, etiqueta “cero emisiones”.
- El 41%, etiqueta C (gasoil-gasolina).
- 174 bajas de vehículos en 2021, principalmente vehículos con más de 15 años de antigüedad.

Compensamos la huella de carbono

Reforestaciones en el territorio nacional
40 hectáreas reforestadas en noviembre y diciembre de 2021.

Lucha contra la pobreza energética
A través de la iniciativa “Moviéndonos por el Ahorro Doméstico”, que nace como parte de los estudios realizados en España que establecen que entre el 8 y el 9% de los hogares (más de 6 millones de personas) sufren pobreza energética, definida como la incapacidad de un hogar de hacer un uso adecuado de la energía para sus necesidades básicas.

Eficiencia energética
1.465 edificios auditados.



55.319

Personas atendidas para evitar la pobreza energética



Cadena de valor



1.724
Empresas Colaboradoras

420
A través de la Oficina Central

1.339
A través de la Red Territorial

12.517
Empresas Colaboradoras en el plan de empleo

32.225
Alianzas



Proveedores

La selección de proveedores se basa en cuatro criterios:

- La adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- El cumplimiento de la legislación.
- El comportamiento social.
- La sostenibilidad económica.

Otras entidades

- Cruz Roja Española Pertenece y participa activamente en distintas redes y organizaciones, formando parte de los órganos de gobierno de todas ellas.
- Presidencia de la Asociación Española de Fundraising.
- Presidencia de la Plataforma de ONG de Acción Social.
- Vicepresidencia de la Plataforma del Tercer Sector.

Sociedad

Objetivos de Desarrollo Sostenible

- Los ODS son un elemento transversal en todas nuestras actividades.
- Contribuimos a sensibilizar para cumplir con la Agenda 2030.
- Nuestra memoria de actividad reporta sobre el impacto en cada uno de los ODS.



Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario.

Implementación del plan estratégico de principios y valores para la promoción de la protección y garantía de los derechos de las personas mediante la sensibilización, formación, difusión, defensa y aplicación en los Derechos Humanos, del Derecho Internacional Humanitario y de los Valores Humanitarios.





Cruz Roja es el mayor
Movimiento Voluntario
del Mundo. Ayudamos
a las personas a ser
mejores, a cambiar
sus vidas, y les
acompañamos
para evolucionar en
su día y tener esperanza
y un futuro digno.

